

Pressenotat

Tøft halvår, men ingen krise for PR bransjen

- Kursing og medietrening selger best i krisetider

(Oslo 19.08.2009) En undersøkelse* blant medlemsbedriftene i Norske Informasjonsrådgivere (NIR) viser at bransjen rapporterer en mindre nedgang i omsetningen for første halvår sammenliknet med 2009. Bedriftene i undersøkelsen planlegger imidlertid ikke reduserte lønninger eller oppsigelser for å møte utfordringene

I undersøkelsen svarer to av tre byråer at de forventer en svakere byråinntekt første halvår 2009 sammenliknet med samme periode i fjor.

- Undersøkelsen viser at bedriftene har lagt bak seg et tøft halvår men at det ikke er noen dramatikk i bransjen, sier Jan Ottesen, nestleder i Norske Informasjonsrådgivere.
- Etter mange år med god vekst opplevde våre medlemmer en mindre nedgang i byråinntekten for første halvår. Det er imidlertid ingenting som tyder på dramatikk i bransjen. Ingen av selskapene planlegger å redusere lønninger, og det store flertallet vil enten holde staben uendret eller foreta nyrekrutteringer i månedene som kommer, sier Ottesen.

Kursing og mediehåndtering selger mer i krisetider

Tilbakemeldingen fra medlemsselskapene i NIR viser at kursing og mediehåndtering er de tjenestene hvor byråene har merket sterkest vekst i halvåret som gikk. Tilsvarende er finansiell kommunikasjon /IR, produksjon av trykksaker og event de tjenestene som har hatt sterkest nedgang.

- Tjenester som finansiell kommunikasjon og events har merket sterkest nedgang det siste halvåret. Samtidig ser vi at etterspørselen etter sentrale tjenester som produkt-PR og myndighetskontakt er mer eller mindre uendret mens kursing og mediehåndtering har økt. Dette viser at kundene kjøper et bredt spekter av tjenester også i krisetider, sier Ottesen.

Lysning til høsten

Undersøkelsen fra Norske Informasjonsrådgivere kan tyde på større optimisme blant PR-byråene knyttet halvåret som vi nå er inne i.

- Ett av tre selskaper som har svart på undersøkelsen planlegger å rekruttere til høsten. Det kan være en god indikasjon på at man ser tegn til lysning i markedet. Undersøkelsen viser også at bransjen opplever at de eksisterende kundene er mer lojale enn tidligere, noe som kan være et godt grunnlag å bygge videre på sier Ottesen.

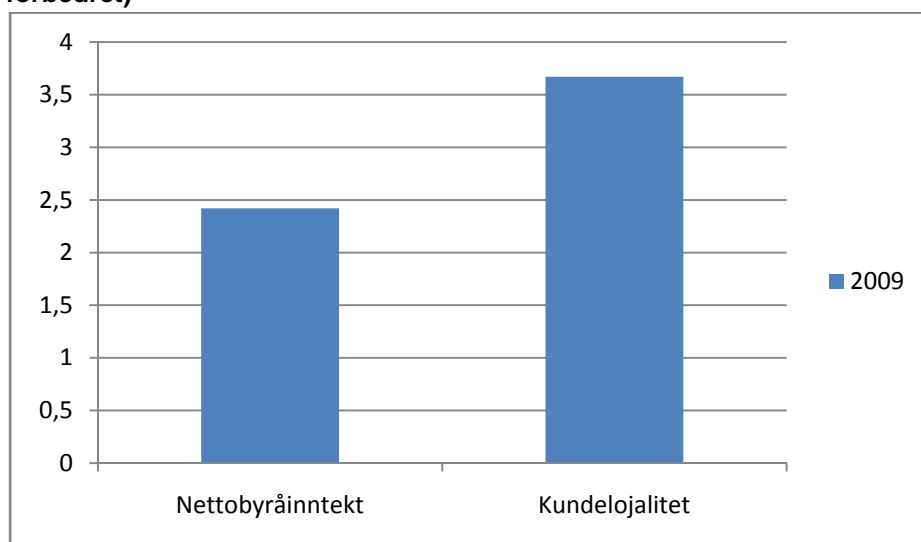
* Undersøkelsen ble gjennomført av Revio blant NIRs medlemsbedrifter i juni 2009. Totalt deltok halvparten av foreningens 24 medlemsbedrifter.

Kontaktinformasjon:

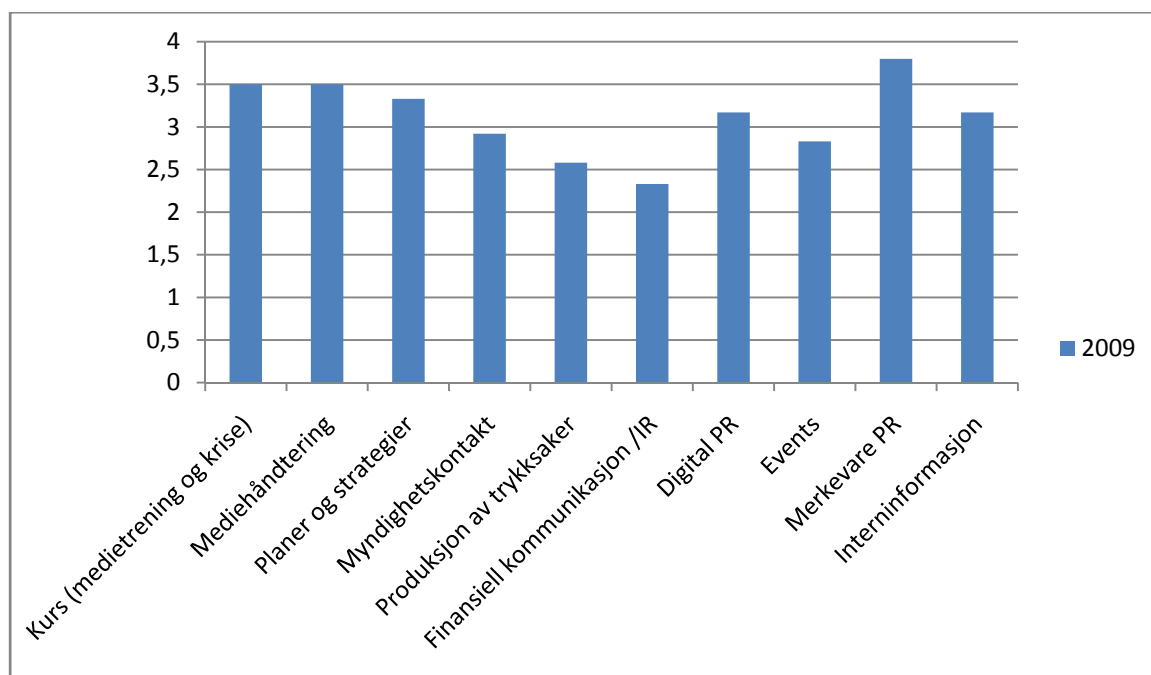
- Jan Ottesen, Nestleder NIR, Tel. 900 91 037
- Hauk Lund, Leder NIR, Tel. 922 14 840

Vedlegg

1. **Spørsmål: Hvis du skal sammenlikne situasjonen for ditt byrå i første halvår 2009 sammenliknet med 1. halvår 2008. (1= Betydelig dårligere, 3= Uendret, 5= Betydelig forbedret)**



2. **Spørsmål: Leverte ditt byrå de ulike tjenestene hyppigere eller sjeldnere i første halvår 2009 sammenliknet med tidligere. (1= Betydelig sjeldnere ,3= Uendret og 5 =Svært oftere.)**



3. Planlegger ditt byrå å ansette medarbeidere i løpet av andre halvår 2009 ? (tall i prosent)

